

2022 年度供应商绩效考核说明

根据《供应商管理制度》对合格供方绩效管理适用范围：

- a)公司总年度采购金额 ≥ 20 万元的合格供方；
- b)公司总年度采购金额 < 20 万，但属于A、B类物资的供方；
- c)不在上述的适用范围内的供方暂不做考核；
- d)特殊情况由各事业部与技术中心/技术质量中心质量科共同确

定。

合格供方绩效评估细则如下表：

主要绩效指标	次级指标 (权重)	评价部门	绩效计算方式
质量评鉴 (40分)	批次合格率 (15分)	事业部品质管理部	批次合格率得分 = $15 * (\text{期内交验批次} - \text{期内不合格批次}) / \text{期内交验批次}$
	零件上线合格率 (15分)	事业部品质管理部	零件上线合格率得分 = $15 * (1 - \text{期内上线不合格数} / \text{上线总数量})$
	市场投诉、质量事故 (减分项)	事业部品质管理部	市场反馈或生产过程中发生一般批量质量问题扣罚 2 分/次，市场反馈或生产过程中发生重要质量缺陷扣罚 5 分/次，市场反馈或生产过程中发生安全或批量质量事故扣 10 分。此项不封底，允许出现负分。(统计时依据市场反馈信息汇总表、质量事故处理报告或日常质量统计报告为准，每月进行汇总后交供方质量管理科)
	质量稽核 (10分)	事业部品质管理部	质量稽核得分 = $10 * \text{质量监督审核实际得分} / \text{审核设定总分}$ ，其得分在没有进行的二次审查前，延用前次审核得分，年终进行汇总时以全年审核分值得平均值计算。
价格评鉴 (35分)	价格水平	采购部门	1、所有的价格考核以《供方价格考核第 季度报表》中的价格指数基准作为评价依据，以价格基准最低分为满分，其余供方得分计算公式：A 供方价格评鉴得分 = $35 * (\text{A 供方价格指数} - \text{最低价格基准指数}) / \text{最低价格基准指数}$ ，例如：A 供应商单位价格是 50 元/件，B 供应商为 35 元/件；C 供应商为 45 元/件，其得分为：B 供应商为 35 分，A 供应商为 $35 - 35 * ((50 - 35) / 35) = 20$ 分；C 供应商为 $35 - 35 * (45 - 35) / 35 = 25$ 分，其中单位价格计算公式为期内采购总金额/期内采购总数量；对于独家供

			应的物资其价格评分按 35*0.95%计算；
交货评 鉴（15 分）	交货准时 率 （10 分）	生产物 控部	交货准时率得分=10*期内实际准时交货数量/期内计划交货数量。对于铸件供应商其统计期内生产的规格数在 50-100 之间，其交货准时率乘以 1.05，期内数在 100 以上乘以 1.1。
	退货交换 行动及时 性（5 分）	生产物 控部	对不良品的交换进行评价：①按期更换不扣分；②每拖延 1 次扣 1 分；④置之不理加扣 2 分。
服务评 鉴（10 分）	信息反馈 及回复（10 分）	采购部 门	① 抱怨处理及时有效，不扣分；②抱怨处理取得一定效果，但未完全解决，扣 3 分/次；③抱怨处理无效或处理时间缓慢，扣 4 分/次；④对 予抱怨处理置之不理，不得分，并不得评选为 C 级以上资格。

注：价格评鉴按每季度进行评鉴，零件上线不合格率中每个供方责任的退货数量由计划部统计。

2022年度公司合格供应商名录中共计120家供应商，2022年全年审核供应商120家，审核率达到 100%，通过对审核结果汇总，其中AA级优秀供应商共计14家，占比11.6%；A、B级合格供应商104家，占比86.6%，C级问题供应商2家，占比1.6%，D级淘汰供应商0家。其中低风险供应商共计113家，低风险占比94.1%。